

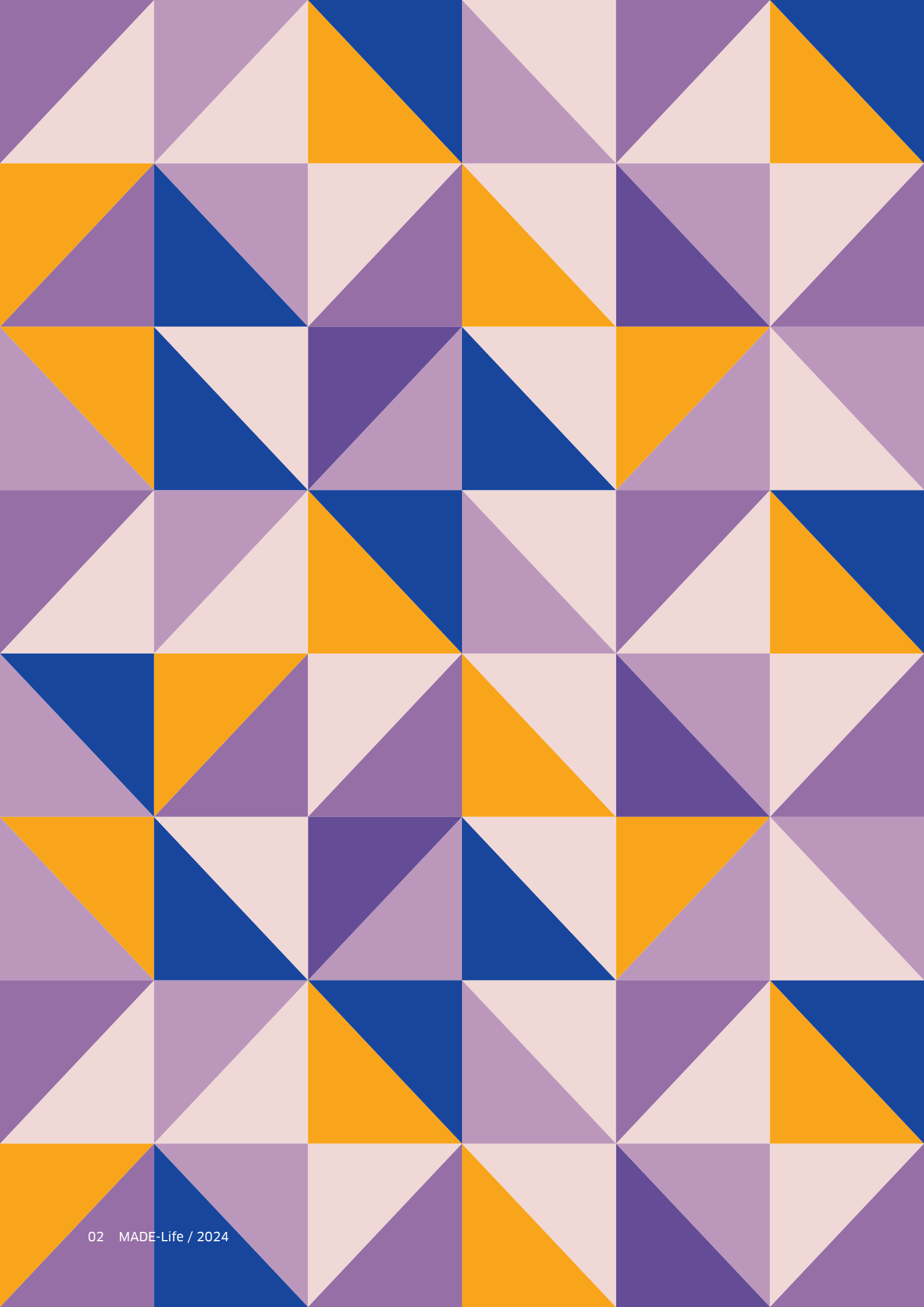


Stichting MADE-Life Beleidsplan 2025

Per december 2024

KvK nummer: 89379012

Fiscaal nummer: 864962678



Primaire Doel

Wij zetten ons in voor de bevordering van de geestelijke gezondheid van kinderen en jongvolwassenen in Nederland en daarbuiten.

Achtergrond

De 18-jarige dochter van onze voorzitter is in oktober 2022 overleden door de gevolgen van enkele psychische aandoeningen. Eén van haar wensen was dat dit anderen niet meer zou overkomen. MADE-Life wil haar wens verwezenlijken door de geestelijke gezondheid te verbeteren en mentale veerkracht bevorderen.

Context

In Nederland kampen meer dan 1 miljoen mensen met een vorm van depressie. Meer dan 200.000 van deze mensen worden door de Geestelijke Gezondheidszorg (GGZ) als onbehandelbaar aangemerkt. Volgens CBS en Trimbos zitten tientallen procenten van kinderen en jongvolwassenen in Nederland mentaal in de knel.

Uitdaging

Wij willen de geestelijke gezondheid verbeteren en de mentale veerkracht bevorderen door challenges te organiseren die dit domein op alle mogelijke manieren innoveren, inspireren en informeren. Deze challenges fungeren als vliegwiel voor de broodnodige veranderingen in de geestelijke gezondheid. Dit kunnen hele kleine tactische verbeteringen zijn tot grote systeemwijzigingen. Elk jaar zal de stichting één of enkele van onze 16 aandachtsgebieden aanpakken.



Middel

MADE-Life werkt inmiddels - per januari 2025 - aan een drietal challenges. Deze bevinden zich in verschillende fases van uitvoering. De challenges worden grotendeels structureel opgezet, maar bevatten ook de mogelijkheid om organisch verder te evolueren, bijvoorbeeld in de vorm van spin-offs van de oorspronkelijke challenge. Door het innovatieve karakter van deze initiatieven is namelijk niet alles van tevoren te plannen. Het voordeel is dat de challenges als gevolg allesbehalve saai en voorspelbaar zijn.

• Room 2024

'Behandelplek van de Toekomst': een zevental ontwerpacademies en tientallen studenten hebben vele duizenden uren geïnvesteerd om met 19 unieke, innoverende en nieuwe ontwerpen te komen voor deze behandelplekken. Inmiddels promoot MADE-Life deze ontwerpen in de GGZ. Daarna hebben wij nog enkele spin-offs gerealiseerd, waaronder het onderzoeksrapport 'Onderzoek behandelruimtes, huisvesting en therapeutische impact GGZ' op basis van tientallen interviews binnen de Top 20 van de GGZ. Gebaseerd hierop heeft MADE-Life haar driestappenplan gelanceerd.

Twee van deze drie stappen zijn al onderweg, namelijk 1) inspiratieportaal, 2) interessegroep en 3) collectief handboek, al heeft die laatste iets meer voeten in de aarde. Daarnaast heeft een samenwerking met de Universiteit Twente geleid tot prototype ontwikkeling bij enkele GGZ-instellingen voor hun HIC (High Intensity Care) en EBK-omgevingen.



• **Story 2025**

‘Verhalen voor de Toekomst’: tientallen studenten van meer dan een dozijn schrijfopleidingen zullen eind januari 2025 hun korte verhalen, gedichten, illustraties inleveren voor publicatie. Deze verhalen zullen gepubliceerd worden als eBook en een selectie van deze verhalen als fysieke uitgave voor de zomervakantie van 2025. Dit boek zal (jong)volwassenen van inspiratie, zingeving en hoop geven. De verschillende spin-offs zijn inmiddels ook al in concept gereed. Denk aan een jaarlijkse herhaling, lesmateriaal met eerste verhalenbundel als inspiratie en mogelijk een streaming serie Bright Mirror. Daarnaast zal MADE-Life i.s.m. Nederlands Letterenfonds, Stichting Lezen en KB ook de discipline van bibliotherapie nieuw leven inblazen. MADE-Life heeft er ook weer gezorgd dat www.leesjebeter.nl inmiddels alweer operationeel is.

• **Art 2026**

‘Art MADE Open’ wordt een reizende tentoonstelling. Deze buitenexpositie zal de binnenwereld van mensen die zich angstig, depressief of dwangmatig voelen in kunst uiten.

Veel mensen kunnen hun gevoelens geen woorden geven, wat het lastig maakt voor naasten om zich hierbij een voorstelling te maken. De creatie zal plaatsvinden in het eerste semester van 2025/ 2026, terwijl deze reizende expositie vanaf zomer 2026 door Nederland zal toeren.

Alle challenges en spin-off challenges doorlopen 16 fasen in hun levenscyclus, namelijk:

1. Ideation
2. Concept creation
3. Stakeholder identification
4. Initial research
5. Time, budget & funding planning
6. Initial activation
7. Participant acquisition
8. Participant confirmation
9. Participant creation
10. Participant finalisation
11. Showcase presentation
12. Production confirmation
13. Production creation
14. Production finalisation
15. Production distribution
16. Production spin-off



MADE-Life heeft inmiddels haar impact, bereik en processen verder geoptimaliseerd door zich te verdiepen in WIX (website-ontwikkeling), Copper (CRM-systeem) en Google Workspace.

Financiën

Het bestuur van MADE-Life besteedt elk jaar onbezoldigd meer dan duizend uren aan de stichting, terwijl deelnemers en vrijwilligers nog eens duizenden uren per jaar aan de challenges besteden. De broodnodige investeringen worden tot nu toe gedekt uit de privémiddelen van de voorzitter. Elk jaar wordt in ieder geval - via een periodieke gift - € 8.000 gedoneerd door de voorzitter. In 2023 is ook een extra € 8.000 gedoneerd als extra stichtingskapitaal. Vanaf 2025 zal er ook worden gekeken naar mogelijke externe donaties om zodoende grotere projecten te kunnen financieren. Dit zal per challenge bekeken worden.

Rekening Beheer

Bunq-bank verzorgt het rekeningbeheer. Geld wordt beheerd op een (risicoloze) spaarrekening totdat dit benodigd is op de rekening courant om betalingen te doen. MADE-Life heeft Founders in de arm genomen om de boekhouding te doen en te controleren.

Jury opzet

De inzendingen van elke challenge zullen gejureerd worden door twee jury's.

- Een vakjury bestaande uit 4 tot 8 professionals, waarvan de helft uit het GGZ-werkveld en de helft uit het vakgebied van de desbetreffende challenges, bijvoorbeeld ontwerp, schrijven of kunst.
- Een patiëntenjury van 4 tot 16 (voormalige) patiënten uit de geestelijke gezondheidszorg. Deze jury zal gerekruteerd worden met de hulp van de grootste patiëntenvereniging, MIND.



Mediabereik

Inmiddels hebben wij ook een media-plan gemaakt waardoor wij een steeds grotere groep mensen en organisaties kunnen aanspreken. Dit bestaat uit de volgende componenten:

• Website Domein

Onze website (www.made-life.nl) is geregistreerd en de website is volledig operationeel. Ook maken wij gebruik van blogs, persberichten en nieuwsbrieven. MADE-Life heeft de website inmiddels verschillende keren verder geprofessionaliseerd met de hulp van een ervaren WIX-webdesigner.

• Sociale Media

Om haar bereik te vergroten heeft MADE-Life in 2024 ook kanalen aangemaakt op Instagram (<https://www.instagram.com/stichtingmadelife/>) en LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/made-life/>). In 2025 zullen wij ook veelvuldiger gebruik gaan maken van deze kanalen en ook andere kanalen aansluiten. Inmiddels hebben we hier ook getalenteerde vrijwilligers voor gevonden.

• Overige media:

Inmiddels hebben wij ook een medialijst samengesteld. Deze media benaderen wij enkele keren per jaar met grote nieuwsfeiten. Wij verwachten dat dit kanaal steeds effectiever kan worden benut, naarmate onze stichting en onze challenges bekender worden bij deze organisaties.





Dit beleidsplan is een uitgave
van Stichting MADE-Life.

Wij zetten ons in voor de bevordering
van de geestelijke gezondheid
van kinderen en jongvolwassenen
in Nederland en daarbuiten.

Colofon

Stichting MADE-Life
Leidsekade 123
3531HD Utrecht
www.made-life.nl
info@made-life.nl

CC BY 4.0

Copyright © 2025 MADE-Life
